



Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello

David di Donatello 2023

Festa del Cinema di Roma



**FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**

18/29 OTTOBRE 2023

CONVENZIONE ACCADEMIA





**FESTA
DEL CINEMA
DI ROMA**
18/29 OTTOBRE 2023

IN ARRIVO LA XVIII EDIZIONE DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Rinnovata la convenzione dedicata ai membri dell'Accademia

Anche quest'anno l'Accademia del Cinema Italiano è convenzionata con la Festa del Cinema di Roma! I giurati potranno acquistare i biglietti per gli spettacoli in programmazione con una riduzione del 20% sul prezzo di vendita, fino ad esaurimento delle disponibilità.

Per avere diritto alla riduzione sarà necessario chiedere il codice inviando una email a segreteria@daviddidonatello.it

L'acquisto dei biglietti in prevendita può essere effettuato **esclusivamente online attraverso il sito di Boxol <https://romacinemafest.boxol.it>** a partire dal 10 ottobre 2023 alle ore 11 (data e orario da verificare sul sito della Festa nei giorni immediatamente precedenti).

Per ulteriori informazioni e per consultare il programma, visitare il sito www.romacinemafest.it.



L'acquisto dei biglietti in prevendita può essere effettuato **esclusivamente online attraverso il sito di Boxol <https://romacinemafest.boxol.it> a partire dal 10 ottobre 2023 alle ore 11** (data e orario da verificare sul sito della Festa nei giorni immediatamente precedenti).

Per ulteriori informazioni e per consultare il programma, visitare il sito www.romacinemafest.it.

Una volta registrati, si può selezionare l'evento desiderato e la quantità biglietti necessari, il sistema assegnerà in modo automatico il miglior posto disponibile al momento.

E' possibile acquistare un massimo di 6 biglietti per film, con un limite di 10 film per transazione. I biglietti saranno esclusivamente con modalità Stampa@casa o Passbook (biglietto elettronico sul cellulare).

L'accesso in sala è consentito fino a 10 minuti prima dell'inizio della proiezione, è consigliabile comunque arrivare - almeno 30 minuti prima rispetto all'orario di inizio dello spettacolo, per espletare tutte le procedure di sicurezza stabilite dalla Fondazione Cinema per Roma.

Le scontistiche saranno valide anche presso il botteghino dell'Auditorium Parco della Musica Ennio **Morricone SOLO nei giorni della rassegna (18/29 ottobre) in orario 11.00-22.30**, previa esibizione del documento di appartenenza all'Associazione/Ente/Azienda (tesserino, badge...).

Oggetto: I: INVIO CODICE SCONTO FESTA DEL CINEMA DI ROMA_2023

Cara Manuela,

invio in calce il codice sconto da trasmettere a tutti i vostri soci, ricordando però che attualmente è disponibile solo il [programma](#), mentre il calendario proiezioni verrà reso noto nei prossimi giorni.

Di seguito le informazioni per la procedura di acquisto dei biglietti:

L'acquisto dei biglietti in prevendita può essere effettuato esclusivamente online attraverso il sito di Boxol <https://romacinemafest.boxol.it> a partire dal 10 ottobre 2023 alle ore 11

Per ulteriori informazioni e per consultare il programma, visitare il sito www.romacinemafest.it

Una volta registrati, si può selezionare l'evento desiderato e la quantità biglietti necessari, il sistema assegnerà in modo automatico il miglior posto disponibile al momento.

*Nel carrello va inserito il codice sconto **23ACIT18** nell'apposito campo dove verrà applicato lo sconto corrispondente (20%):*

è possibile acquistare un massimo di 6 biglietti per film, con un limite di 10 film per transazione.

I biglietti saranno esclusivamente con modalità Stampa@casa o Passbook (biglietto elettronico sul cellulare).

L'accesso in sala è consentito fino a 10 minuti prima dell'inizio della proiezione, è consigliabile comunque arrivare - almeno 30 minuti prima rispetto all'orario di inizio dello spettacolo, per espletare tutte le procedure di sicurezza stabilite dalla Fondazione Cinema per Roma.

Le scontistiche saranno valide anche presso il botteghino dell'**Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone** **SOLO nei giorni della rassegna (18/29 ottobre)** in orario 11.00-22.30, previa esibizione del documento di appartenenza all'Associazione/Ente/Azienda (tesserino, badge...).

Grazie per la collaborazione e buon lavoro,

Rita Marchetti

Ufficio Comunicazione&Promozione
Fondazione Cinema per Roma

Sede Operativa: Piazzale Cardinal Consalvi, 9
00196 Roma

Sede Legale: Viale Pietro de Coubertin, 10

00196 Roma

Tel. +39 06 40401739

Festa del Cinema di Roma
18 | 29 Ottobre 2023

Follow us on





PAOLA CORTELLESI

“C’è ancora domani” di Paola Cortellesi è il film d’apertura della diciottesima edizione della Festa del Cinema di Roma che si svolgerà dal 18 al 29 ottobre 2023 all’Auditorium Parco della Musica “Ennio Morricone”. Considerata una delle artiste più complete del panorama italiano, Paola Cortellesi, attrice, sceneggiatrice e autrice, **Premio David di Donatello** per la sua interpretazione in “Nessuno mi può giudicare” e vincitrice di tre Nastri D’Argento per “Come un gatto in tangenziale”, firma il suo esordio alla regia con un originale dramedy ambientato nel Secondo Dopoguerra.



Roma, festa del cinema aperta dal film di Cortellesi

"C'è ancora domani" di Paola Cortellesi è il film d'apertura della diciottesima edizione della Festa del Cinema di Roma che si svolgerà dal 18 al 29 ottobre 2023 all'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone". Cortellesi, attrice, sceneggiatrice e autrice, Premio David di Donatello per la sua interpretazione in "Nessuno mi può giudicare" e vincitrice di tre Nastri D'Argento per "Come un gatto in tangenziale", "Ma cosa ci dice il cer-



vello" e "Figli", firma il suo esordio alla regia con un dramedy in bianco e nero ambientato nel Secondo Dopoguerra, prodotto da Mario Giannini e Lorenzo Gangarossa per Wildside, società del gruppo Fremantle e Vision Distribution, società del gruppo Sky. Nel cast del film Paola Cortellesi e Valerio Mastandrea sono affiancati da Romana Maggiore Vergano, Emanuela Fanelli, Giorgio Colangeli e Vinicio Marchioni. "C'è ancora domani", scritto da Furio Andreotti, Giulia Calenda e Paola Cortellesi, sarà distribuito in Italia e nel mondo da Vision Distribution. —

CINENOTES

APPUNTI E SPUNTI SUL MERCATO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

NUMERO 3179 (3492)

21 luglio 2023



Ieri ha debuttato nei principali mercati il film Warner Bros-Mattel **Barbie**, diretto dalla regina del cinema indipendente newyorkese **Greta Gerwig**. In Italia partenza alla grande: **2.140.283 euro** l'incasso Cinetel e **284.295 spettatori** in 437 cinema (la media cinema sfiora i 5mila euro). Si tratta del **terzo miglior giorno di debutto in assoluto nel mese di luglio**, preceduto da due capitoli della saga Harry Potter (*Harry Potter e i doni della morte - Parte 2*, 3,18 M€ il 13 luglio 2011, e *HP e il principe mezzosangue*, 2,74 M€ il 15 luglio 2009); nel 2019, *Spider-Man: Far from home* debuttò con 1,48 M€ - tutti i titoli citati sono stati distribuiti da Warner.

L'incasso di *Barbie* rappresenta l'**86% del totale** giornaliero di 2,48 M€ e 334mila presenze. Secondo **Mission: Impossible - Dead reckoning Parte 1** (Eagle), 132mila euro e totali 2,38 M€ e 313mila presenze; terzo **Indiana Jones e il quadrante del destino** (Disney), 39mila euro e in totale 5,11 M€ e 685mila presenze. Quarto **Elemental** (Disney), quasi 33mila euro e ad oggi 5,13 M€ con 741mila spettatori; quinto **La maledizione della Queen Mary** (Eagle), 25mila euro e in due giorni 52mila. Al secondo giorno di programmazione anche **Cattiva coscienza** (Vision/Universal), 41mila euro complessivi, mentre ieri hanno debuttato **Piggy** (I Wonder), 12° con 2.708 euro in 50 cinema, e **Il supplente** (Lucky Red), 1.289 euro in 11 cinema.

L'**incasso totale** presenta naturalmente percentuali a tre cifre nei confronti: +305,7% rispetto al giovedì della settimana scorsa, +866,2% rispetto al 2022, +416,1% rispetto alla media 2017-2019.

Le stime per il debutto di **Barbie** (budget: 145 milioni di dollari) e di **Oppenheimer** (uscito ieri nei principali mercati) vedono il film con Margot Robbie verso un incasso USA tra 95 e 110 M\$ (la Warner non si sbilancia e ipotizza 75 M\$), quello di Christopher Nolan (budget: 100 M\$) intorno ai 50 M\$, mentre il film con Tom Cruise, che ha debuttato con 56 M\$ in Nord America e 155 nei mercati internazionali, potrebbe incassare nel weekend USA altri 30 M\$.

In questo numero:

- BOX OFFICE CINETEL: Barbie, partenza col botto (pag. 1)
- Giappone: Miyazaki record (pag. 2)
- Paola Cortellesi apre la Festa di Roma (pag. 2)
- Sciopero: *Dune 2* potrebbe slittare (pag. 2)
- Adesione ANICA alla "Carta Etica" (pag. 3)
- Habro chiude la distribuzione eOne (pag. 3)
- Netflix: tornano a crescere gli abbonati (pag. 3)

CineNotes - Appunti e spunti sul mercato del cinema e dell'audiovisivo

Periodico in edizione telematica e su carta stampato in proprio



Editore: ANEC, Via di Villa Patrizi 10
00161 Roma, tel. +39 06 995852
www.anecweb.it

Direttore responsabile: Mario Mazzetti
Registrazione: Tribunale di Roma n. 510 e n. 511 del 19.11.2001.

Per essere inseriti o cancellati dalla lista dei destinatari scrivere a: cinenotes@anec.it

Le notizie possono essere liberamente riprodotte citando la fonte e citando, quando evidenziata, la fonte originaria. Le foto sono state in larga parte prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Per chiedere la rimozione di foto o contenuti scrivere alla redazione. La Direzione si riserva l'accettazione e la collocazione delle inserzioni pubblicitarie.

GIAPPONE: MIYAZAKI RECORD



Il lancio in patria del nuovo film d'animazione del maestro giapponese **Hayao Miyazaki**, di cui la Lucky Red sta riproponendo in Italia per la seconda estate consecutiva l'intera filmografia, rappresenta un caso di studi: **nessuna promozione**, solo il titolo (in giapponese **E voi come vivete?**, titolo internazionale **Il ragazzo e l'airone**) ed il manifesto, oltre al riferimento al li-



bro da cui è liberamente tratto. Il mistero ha pagato: il primo film di Miyazaki in 10 anni ha debuttato venerdì 14 luglio incassando in 4 giorni (incluso lunedì di Festa nazionale) l'equivalente di **15,46 M\$**. E' il miglior debutto per un suo film, e il miglior debutto in una sala Imax (1,7 M\$ in 44 schermi), una novità per lo Studio Ghibli. La produzione ha voluto stimolare la curiosità del pubblico senza fornire alcun elemento della trama, ed è molto probabile che per il maestro 82enne sarà l'ultimo film. Il precedente **Si alza il vento** debuttò con 6,9 M\$ per un totale di 86,4 M\$. Due recenti campioni d'incasso giapponesi d'animazione sono stati **One Piece Film: Red** (142 M\$) e **Suzume** (106,6 M\$).

PAOLA CORTELLESI APRE LA FESTA DI ROMA



C'è ancora domani di Paola Cortellesi è il film d'apertura della XVIII edizione della **Festa del Cinema di Roma**, che si svolgerà dal **18 al 29 ottobre** all'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone". Lo annuncia la Direttrice Artistica **Paola Malanga** con **Gian Luca Farinelli**, Presidente della Fondazione Cinema per Roma, e **Francesca Via**, Direttrice Generale.

Le prime immagini del film, alla presenza dell'autrice e protagonista e dell'interprete **Emanuela Fanelli**, sono state presentate con grande successo al recente **Ciné di Riccione**. Cortellesi, David di Donatello per la sua interpretazione in *Nessuno mi può giudicare* e tre volte Nastro D'Argento (*Come un gatto in tangenziale*, *Ma cosa ci dice il cervello* e *Figli*), debutta alla regia con un originale *dramedy* in bianco e nero ambientato nel secondo dopoguerra, prodotto da Wildside e Vision Distribution.

SCIOPERO: DUNE 2 POTREBBE SLITTARE



Secondo *Variety*, il sequel di **Dune**, diretto da **Denis Villeneuve**, potrebbe **slittare al 2024** rispetto alla data prevista del 3 novembre, come conseguenza dello **sciopero di sceneggiatori e attori** in atto a Hollywood. Warner e Legendary Entertainment dovranno accordarsi, in tal caso, su una nuova data. Warner Bros potrebbe rivedere le date anche con riferimento al musical **The Color Purple** e al sequel DC Comics **Aquaman and the Lost Kingdom**, previsti rispettivamente per il 20 e il 25 dicembre. Con riferimento al film già portato su schermo da Spielberg, le **campagne promozionali per Oscar e Golden Globes** rischiano di essere ostacolate nel caso in cui lo sciopero dovesse durare a lungo.

La revisione dei listini è un rischio per tutte le Major e potrebbe coinvolgere gli altri grandi film di novembre (**The Marvels**, **Hunger Games: The ballad of songbirds & snakes**, **Napoleon**) se i talent dovessero bloccare la promozione.



**CONVENZIONE
TRA**

Fondazione Cinema per Roma, in seguito anche "Fondazione", con sede legale in Roma, Viale Pietro de Coubertin, 10 r/o Fondazione Musica per Roma, codice fiscale e Partita IVA 09363611006, in persona del Direttore Generale, Arch. Francesca Via, domiciliata per la carica presso la sede

E

Fondazione Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello denominata di seguito "Accademia" con sede in Roma, Via di Villa Patrizi 8, codice fiscale 80131950588 e partita iva 06507891007 in persona del la Presidente/Legale Rappresentante Piera Detassis domiciliata per la carica presso la sede

PREMESSO CHE:

- Fondazione, nell'ambito delle sue finalità, si impegna a promuovere il settore cinema, a concorrere alla creazione di una vasta ed eterogenea cultura cinematografica ed a supportare altre iniziative artistiche che contribuiscono alla diffusione di cultura in ogni sua forma;
Fondazione, nel perseguimento delle sue finalità, realizza e promuove, tra le altre cose, la manifestazione "Festa del Cinema di Roma" (in seguito per brevità "Festa");
la XVIII edizione della Festa si svolgerà dal 18 al 29 ottobre 2023 negli spazi dell'Auditorium Parco della Musica ed in altri luoghi destinati alla cultura della città di Roma;
- la Giunta Capitolina di Roma Capitale con Deliberazione n. 23 del 2 febbraio 2023 ha assegnato l'immobile denominato "Casina delle Rose", sito in Roma, Largo Marcello Mastroianni 1, sede della "Casa del Cinema" in favore della Fondazione per una durata di 6 anni rinnovabili per analogo periodo;
Fondazione realizzerà presso la Casa del Cinema un programma di proiezioni ed eventi per la stagione 2023/2024;
- Accademia intende realizzare e quindi promuovere tra i propri soci e utenti una serie di convenzioni che permettano a questi ultimi di godere di facilitazioni e benefici con partner culturali;

Le Parti concordano di realizzare una collaborazione culturale nell'ambito della Festa del Cinema di Roma ed. 2023 e della Casa del Cinema, per la stagione 2023/2024.

Tutto ciò premesso tra le parti si conviene e si

STIPULA

Art. 1 - PREMESSE

Le premesse formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione.



Art. 2 OGGETTO DELLA CONVENZIONE

Nell'ottica di una partnership culturale, Fondazione e Accademia riconoscono modalità vantaggiose di partecipazione dei dipendenti/soci di **Accademia** alla Festa del Cinema di Roma edizione 2023, nonché alle attività in programmazione presso la Casa del Cinema, per la stagione 2023/2024.

Art. 3 ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ATTUAZIONE

3.1 Per la realizzazione dell'obiettivo previsto nell'articolo 2 della presente convenzione ciascuna Parte realizzerà le attività indicate sin da ora così ripartite:

3.1.1 Attività a carico della Fondazione

Fondazione si impegna a riconoscere ai dipendenti/soci di **Accademia** in possesso del tesserino/documento di appartenenza in corso di validità, la possibilità di **acquistare i biglietti della Festa e degli eventi realizzati presso la Casa del Cinema con una riduzione del 20%** (ventipercento) sul prezzo del biglietto intero individuale.

La riduzione non verrà applicata all'acquisto di biglietti di prezzo uguale o inferiore a 5 euro, all'acquisto di abbonamenti, e non potrà essere cumulabile con altri tipi di offerte e/o riduzioni.

Fondazione svolgerà attività di informazione e promozione della presente convenzione attraverso il proprio sito internet.

Fondazione rilascerà **n. 2 accrediti GRATUITI** alla direzione di Accademia (previo invio di una lista dei nominativi all'indirizzo accreditation@romacinemafest.org entro il 30 settembre 2023).

3.1.2 Attività a carico di Accademia

Accademia, in accordo con Fondazione, svolgerà attività di informazione e promozione della presente convenzione tramite le seguenti modalità:

- Segnalazione della convenzione sul proprio sito per tutto il periodo di durata dell'accordo, in riferimento sia agli eventi della Festa che a quelli di Casa del Cinema
- Inserimento di un testo promozionale all'interno della propria **newsletter informativa**, da inviare periodicamente, per un numero minimo di 4 volte l'anno;
- promozione della convenzione sui **social network**;
Eventuale presenza di materiale informativo degli eventi (programmi Festa/Casa del Cinema) a disposizione esclusiva dei dipendenti/soci;
- **Accademia** si impegna a non utilizzare il logo di Festa e di Fondazione senza la previa autorizzazione dell'Ufficio Comunicazione di Fondazione da richiedersi con un preavviso minimo di tre giorni.

3.2 Il dipendente/socio potrà acquistare i biglietti individuali con la riduzione **in modalità online** tramite apposito **codice sconto** che verrà comunicato ai referenti dell'Associazione, sino ad esaurimento posti disponibili.

Il singolo dipendente/socio - in possesso di codice sconto - potrà contestualmente acquistare fino ad un massimo di 4 biglietti per evento, e più precisamente: **2 biglietti ridotti per il singolo soggetto che**

usufruirà della riduzione in base alla presente convenzione e fino ad un massimo di 2 biglietti a prezzo intero. Il tetto massimo di 4 biglietti acquistabili è riferito ad ogni singolo evento prodotto da Fondazione e sarà vincolato alla disponibilità dei posti, il tutto finalizzato ad evitare l'attività di bagarinaggio.



Lo sconto sarà valido anche presso il **botteghino di Auditorium**, nei giorni della Festa, e presso il botteghino di Casa del Cinema, durante tutto il corso dell'anno, previa presentazione del documento di appartenenza all'Associazione.

Art. 4 DURATA E RECESSO

La presente convenzione entrerà in vigore dal momento della sottoscrizione e avrà durata fino al 31 maggio 2024. Alla scadenza della convenzione le Parti, previo accordo, potranno prorogarne la durata di anno in anno alle medesime condizioni, attraverso scambio di e-mail da parte dei rispettivi uffici competenti.

In caso di disposizioni normative e/o amministrative sopravvenute che determinino l'interruzione/sospensione o che rendano impossibile o eccessivamente onerosa la realizzazione della Festa del Cinema, oppure che rendano necessaria la realizzazione della manifestazione in modalità virtuale, Fondazione Cinema per Roma potrà recedere unilateralmente dal presente accordo mediante comunicazione scritta, da inviare all'altra Parte anche senza alcun preavviso.

Nella suddetta ipotesi di recesso Accademia rinuncia, ora per allora, a qualsiasi pretesa risarcitoria, ad ogni compenso o indennizzo e/o rimborso spese.

Art.5 ASPETTI ECONOMICI

Le Parti stabiliscono che il presente accordo, non prevedendo specifiche obbligazioni a carico di una delle due Parti a favore dell'altra, non dà luogo al riconoscimento di alcun corrispettivo, emolumento o rimborso in denaro per nessuna delle due Parti.

ART. 6- RISERVATEZZA, TUTELA DEI DATI PERSONALI, CODICE ETICO

6.1 Le Parti si obbligano a trattare con la massima riservatezza le informazioni, i dati, sia scritti che verbali, reciprocamente forniti per effetto del contratto o in relazione ad esso, ovvero quelle di cui vengano a conoscenza in esecuzione del contratto. Le parti si obbligano altresì a non divulgare, cedere né comunicare in alcun modo, in tutto o in parte, i predetti dati a terzi.

Le Parti si danno reciprocamente atto che tutti i dati personali verranno trattati sempre e comunque, in conformità a quanto previsto dalla normativa sulla riservatezza delle informazioni nel rispetto del D.lgs. 196/2003 (Codice della privacy), così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

I dati raccolti dalle parti verranno trattati esclusivamente in coerenza con le finalità di cui al presente contratto ovvero per eseguire, in generale, obblighi di legge e non saranno comunicati a terzi se non per motivi strettamente connessi all'adempimento del presente accordo. La violazione delle disposizioni del D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) potrà comportare la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.

Il trattamento dei dati è realizzato mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e viene effettuato mediante strumenti informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi mantenendo la riservatezza.



Con la firma del presente contratto le parti dichiarano pertanto di essere pienamente edotte circa i diritti di cui al D.lgs. 196/2003, così come modificato dal D.lgs. 101/2018, e al Regolamento UE 2016/679, e di prestare il proprio espresso e libero consenso al trattamento dei propri dati personali.

6.2 Con la sottoscrizione del presente accordo Accademia dichiara di aver preso visione e di impegnarsi a rispettare e a far rispettare a tutti i soggetti coinvolti nell'adempimento del presente contratto, tutte le disposizioni previste nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, nel Codice Etico e nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, adottati dalla Fondazione Cinema per Roma e pubblicati sul sito www.romacinemafest.it. La violazione delle suddette disposizioni e/o la commissione di reati ex L. 190/2012 comporterà la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., nonché la facoltà da parte della Fondazione Cinema per Roma di richiedere il risarcimento degli eventuali danni subiti.

ART. 7 DISPOSIZIONI FINALI

Le parti riconoscono il carattere essenzialmente gratuito della presente convenzione.

Qualsiasi integrazione e/o modifica alla presente convenzione dovrà essere redatta in forma scritta e sottoscritta da entrambe le Parti successivamente al perfezionamento della presente convenzione. Devono intendersi prive di efficacia tutte le eventuali precedenti pattuizioni non espressamente riportate nella presente convenzione.

Per tutto quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione, si rinvia alle disposizioni di legge vigenti.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma, 22 giugno 2023

Fondazione Cinema per Roma

Il Direttore Generale

Fondazione
Accademia del Cinema Italiano
Premi David di Donatello
Via di Villa Patrizi, 8 - 00161 Roma
C.F.: 80131950588
RIVA: 06507891007
Accademia

Il Presidente e Direttore Artistico
Piera Detassis